



THE **GREEN**  
COMMUNICATION

LA COMMUNICATION EQUITABLE

## Notre **Ethique**

Notre agence s'engage à vos côtés

### Communiquer équitable

C'est **mettre en valeur** votre entreprise et ses forces vives dans le respect de l'individu et de la planète.

C'est **donner du sens** et fonder vos actions dans une démarche authentique, sincère et durable.

C'est aussi retrouver la fraîcheur et la spontanéité du discours, pour redécouvrir le plaisir et la confiance d'**avancer ensemble**.

### Certifier notre charte

- Faciliter l'**accès** à la communication
- Communiquer **juste** pour un juste prix
- Placer l'**homme** au centre des échanges
- Respecter l'**environnement**
- Eliminer l'inutile et **motiver ses choix**
- Optimiser la consommation des **ressources**
- Agir **responsable** et **citoyen**
- Choisir des partenaires **éco-responsables** et locaux
- Provoquer la **solidarité** pour multiplier les forces
- Développer la **transversalité** économique



THE **GREEN**  
COMMUNICATION

LA COMMUNICATION EQUITABLE

### Véronique LEVY

mobile: +33 (0)6 12 72 32 06

### Frédéric DUPOUY

mobile: +33 (0)6 84 77 67 51

THE GREEN COMMUNICATION

La Bonne Maison

741, Chemin de la Voie Romaine

F06530 LE TIGNET

Tél / Fax : +33 (0)4 93 66 57 46

[conseil@thegreencommunication.com](mailto:conseil@thegreencommunication.com)

[www.thegreencommunication.com](http://www.thegreencommunication.com)

*Cette brochure correspond à notre charte éthique  
par son format réduit et sa qualité d'éco-impression  
Imprim'Vert et PEFC.*



PEFC / 10-31-1244



THE **GREEN**  
COMMUNICATION

LA COMMUNICATION EQUITABLE

# ENTREPRISES

Communiquez votre ambition d'avancer

**Votre entreprise possède des atouts incomparables**, des produits, des services, des réseaux, des savoir-faire, des technologies, grâce à l'implication d'hommes et de femmes qui la font exister chaque jour.

**P**our pérenniser votre activité et la développer, il est indispensable de vous faire connaître et reconnaître, davantage encore en période de ralentissement : communiquer est essentiel pour vendre et consolider vos marchés, quelle que soit la tendance économique.

**L**e monde bouge, les consommateurs attendent de vos produits des bénéfices réels, au prix le plus juste. Vos promesses doivent se recentrer sur les plus-values authentiques et proposer des modes de consommation responsables et respectueux de l'homme et de l'environnement.

**C**es nouvelles valeurs de communication sont la clé pour vous démarquer, séduire et donner confiance à vos clients, à vos partenaires, à votre personnel. Elles sont porteuses de votre essor économique.

**Communiquez équitable  
pour vous développer durablement !**



**Efficace** **Juste**  
**pour Communiquer**  
**Utile** **Responsable**

### Redéfinir la communication

- Etat des lieux, attentes, perspectives, enjeux
- Stratégie de communication fondée sur les forces essentielles
- Intégration des valeurs de RSE et de Développement Durable

### Plans d'action

- Campagnes de communication
- Mise en place de réseaux experts engagés dans le DD
- Contrôles et suivi des actions
- Accompagnement des services internes de l'entreprise
- Feed-back et ajustements

The Green Communication conseille également les Collectivités Territoriales



### LE KIT ECO-EVENEMENT

Les **Rencontres Alter'Economiques** sont le *covoiturage* de l'événement : elles réunissent en un même lieu plusieurs entreprises réunies par affinités et non concurrentielles, pour partager une manifestation commune : salon professionnel, dîner de gala, séminaire, conférence de presse...

#### Mutualiser l'événement

- Moyens mis en commun
- Infrastructures et animations partagées
- Facilité d'organisation
- Coûts minimisés et optimisés

#### Placer votre identité au coeur de l'échange

- Espace identitaire dédié
- Personnalisation de chaque étape de la manifestation

#### Susciter des transversalités économiques

- Maximiser l'impact de l'événement par une synergie d'entreprises
- Développer l'échange et faciliter les rencontres
- Affirmer un engagement auprès des parties prenantes
- Créer une émulation (interne / externe)

#### Mettre en valeur par la qualité et l'éthique

- Manifestation haut de gamme de prestige
- Empreinte écologique réduite
- Intégration des nouvelles valeurs RSE et DD



*Les Rencontres Alter'Economiques :  
votre alternative pour concilier manifestation haut de gamme,  
communication équitable et ISR (investissement socialement responsable).*

*Pour connaître les dates et les lieux des prochaines Rencontres Alter'Economiques, merci de nous contacter*